

Verian | Sintesi del rapporto sulle preferenze del pubblico riguardo ai nuovi temi per le banconote in euro

29 novembre 2023



Sintesi

In vista di dare una nuova veste grafica alle banconote in euro, la Banca centrale europea (BCE) ha invitato i cittadini dei paesi dell'area dell'euro a esprimere le proprie preferenze riguardo ai seguenti sette temi proposti dal Consiglio direttivo della BCE: "Uccelli: libertà, resilienza e ispirazione", "Cultura europea", "Valori europei rispecchiati nella natura", "Il futuro ti appartiene", "Mani: insieme costruiamo l'Europa", "La nostra Europa, noi" e "Fiumi: acque di vita in Europa".

La BCE ha incaricato la società di ricerca indipendente Kantar Public¹ di svolgere un'indagine (di seguito, "l'indagine di Kantar Public"), con l'obiettivo di assicurare che le opinioni dei cittadini fossero equamente rappresentate fra tutti i paesi dell'area dell'euro, per genere di appartenenza e fascia di età. Nel corso di questa indagine, condotta tra il 20 giugno e il 7 agosto 2023, è stato intervistato un campione rappresentativo di 23.377 partecipanti nei 20 paesi dell'area dell'euro e in Bulgaria (prossimo paese in procinto di adottare la moneta unica).

Per offrire a tutti i cittadini europei la possibilità di partecipare al processo, in parallelo all'indagine di Kantar Public è stata avviata anche un sondaggio di opinione online utilizzando lo stesso questionario (di seguito, "l'indagine online della BCE"). Tra il 10 luglio e il 31 agosto 2023 sono pervenute circa 376.000 risposte valide a tale sondaggio. Va rilevato che i risultati dell'indagine online della BCE non sono rappresentativi della popolazione dell'area dell'euro. Fra i partecipanti a tale indagine si riscontra, ad esempio, una significativa distorsione nei confronti di alcuni paesi e della fascia di popolazione giovane, di sesso maschile, con un buon livello di istruzione. Sebbene sia stata effettuata una ponderazione dei dati per correggere in parte questa distorsione, non è possibile estrapolare i risultati dell'indagine online della BCE in modo da ottenere una rappresentazione affidabile delle opinioni dei cittadini dell'area dell'euro. L'indagine online della BCE fornisce tuttavia un'utile prospettiva aggiuntiva e la possibilità di comprendere più chiaramente le preferenze del pubblico. Ha inoltre offerto una valida opportunità di interazione con i cittadini europei e ha dato un significativo contributo alla sensibilizzazione del pubblico riguardo al processo di progettazione della nuova veste grafica.

Principali risultati dell'indagine di Kantar Public

I tre temi che hanno riscosso in assoluto maggiori consensi nell'ambito dell'indagine di Kantar Public sono stati:

- "Cultura europea" (preferenza del 21% tra i cittadini dell'area dell'euro)
- "Fiumi: acque di vita in Europa" (preferenza del 18% tra i cittadini dell'area dell'euro)
- "Uccelli: libertà, resilienza, ispirazione" (preferenza del 17% tra i cittadini dell'area dell'euro)

I rimanenti quattro temi hanno incontrato in misura molto inferiore il favore del pubblico. I temi "Valori europei rispecchiati nella natura" e "Mani: insieme costruiamo l'Europa" hanno rispettivamente ottenuto appena il 13% e il 12% delle preferenze, mentre in coda si

¹ Il 9 novembre 2023 Kantar Public ha cambiato la propria ragione sociale in "Verian". L'indagine commissionata dalla Banca centrale europea era stata condotta nell'estate del 2023, quando era ancora in uso la denominazione "Kantar Public". Ogni riferimento all'indagine di Kantar Public effettuato nel presente rapporto riguarda pertanto lo studio svolto dalla società Verian, precedentemente denominata Kantar Public.

posizionano “Il futuro ti appartiene” e “La nostra Europa, noi”, indicati rispettivamente dal 10% e dal 9% dei cittadini dell’area quale opzione preferita per le future banconote in euro.

Il tema “Cultura europea” si colloca in testa in 12 paesi dell’area dell’euro su 20, nonché in Bulgaria. Per la precisione, in sei paesi dell’area risulta il tema preferito in assoluto, mentre in sei si situa al primo posto a pari merito con un altro tema, vale a dire “Fiumi: acque di vita in Europa” oppure “Uccelli: libertà, resilienza, ispirazione”.

Analizzando l’indagine di Kantar Public, dal punto di vista sociodemografico emergono soltanto lievi variazioni nelle preferenze rilevate per genere di appartenenza e fascia di età. Il tema “Cultura europea” risulta essere il preferito indipendentemente dal genere di appartenenza e per ogni fascia di età, con una leggera predilezione da parte degli uomini (21%) rispetto alle donne (20%). Il tema “Fiumi: acque di vita in Europa” è leggermente più popolare tra le donne (19%) che tra gli uomini (18%). Tuttavia, i consensi per il tema “Uccelli: libertà, resilienza, ispirazione” sono considerevolmente più elevati fra il pubblico femminile (19%) rispetto a quello maschile (16%).

Dall’analisi per fasce di età emerge che il 22% dei cittadini di età pari o superiore a 65 anni predilige il tema “Cultura europea”, contro il 18% nella fascia di età compresa tra i 16 e i 24 anni, mentre le percentuali relative alle fasce di età intermedie si collocano nell’intervallo fra questi valori. Il tema “Fiumi: acque di vita in Europa” riscuote leggermente maggiore consenso tra i cittadini di età pari o superiore a 40 anni (18-20%) rispetto alla popolazione di età inferiore (16-17%). Una tendenza simile si riscontra per il tema “Uccelli: libertà, resilienza, ispirazione”, che incontra maggiormente il favore dei cittadini di età pari o superiore a 25 anni (17-18%) rispetto alla fascia di età più bassa (15%).

I livelli di istruzione influenzano le preferenze espresse riguardo al tema. Il tema “Cultura europea” riscuote la preferenza del 15% degli intervistati con un titolo di istruzione primaria, ma sale al 26% fra i cittadini in possesso di un dottorato di ricerca o di un livello di istruzione equivalente. I cittadini con un livello di istruzione più alto mostrano una maggiore inclinazione per questo tema, mentre tra la popolazione con un livello di istruzione più basso le preferenze sono distribuite su vari temi. Fra i cittadini con un titolo di istruzione primaria il tema “Fiumi: acque di vita in Europa” si colloca in testa con il 19%, seguito da “Cultura europea” con il 15%. Gli intervistati con un’istruzione e formazione tecnica superiore mostrano una preferenza per i temi “Fiumi: acque di vita in Europa” (19%) e “Cultura europea” (anche 19%), leggermente più elevata rispetto a “Uccelli: libertà, resilienza e ispirazione” (18%).

Se, da un lato, i temi “Cultura europea” e “Fiumi: acque di vita in Europa” ricevono un supporto coerente nell’ambito dell’indagine di Kantar Public, dall’altro i risultati relativi a “Uccelli: libertà, resilienza e ispirazione” appaiono contrastanti, per cui il tema risulta più polarizzante. Questo tema piace molto al 29% della popolazione, collocandosi quindi leggermente in coda agli altri due (“Cultura europea” riscuote il 33%, mentre “Fiumi: acque di vita in Europa” il 30%), ma si posiziona soltanto al quinto posto nella categoria “mi piace abbastanza” (32%) e la quota dei cittadini a cui non piace è più elevata (15%) rispetto alle percentuali che si registrano sia per “Cultura europea” (9%) sia per “Fiumi: acque di vita in Europa” (11%).

Principali risultati dell’indagine online della BCE

Guardando ai risultati dell’indagine online della BCE, nelle prime tre posizioni si ritrovano gli stessi temi emersi dall’indagine di Kantar Public, ma in ordine diverso. I cittadini dell’area dell’euro che hanno partecipato all’indagine online della BCE hanno indicato in assoluto la propria preferenza per i seguenti temi:

- “Uccelli: libertà, resilienza, ispirazione” (34%)
- “Cultura europea” (23%)

- “Fiumi: acque di vita in Europa” (16%)

I rimanenti quattro temi hanno incontrato in misura molto inferiore il favore del pubblico. Il tema “Valori europei rispecchiati nella natura” rappresenta l’opzione preferita soltanto per il 10% dei partecipanti dell’area, mentre appena l’8%, il 6% e il 5%, rispettivamente, della popolazione predilige i temi “Il futuro ti appartiene”, “Mani: insieme costruiamo l’Europa” e “La nostra Europa, noi” per il disegno delle future banconote in euro.

Dall’indagine online della BCE emerge che il tema “Uccelli: libertà, resilienza e ispirazione” si colloca in testa in 16 paesi dell’area dell’euro su 20, mentre il tema “Cultura europea” è maggiormente indicato come tema preferito nei restanti quattro paesi dell’area e in Bulgaria.

Il tema “Uccelli: libertà, resilienza, ispirazione” risulta essere il preferito indipendentemente dal genere di appartenenza e per qualsiasi livello di istruzione e fascia di età. Più donne che uomini dichiarano di prediligere questo tema (36% contro 30%). Come nell’indagine di Kantar Public, la popolarità del tema diminuisce all’aumentare del livello di istruzione degli intervistati.

In base all’indagine online della BCE, a oltre la metà della popolazione (51%) piace molto il tema “Uccelli: libertà, resilienza, ispirazione” e sono considerevoli anche le percentuali dei cittadini europei a cui piacciono i temi “Cultura europea” e “Fiumi: acque di vita in Europa” (39% e 31% rispettivamente). La quota della popolazione a cui non piace affatto il tema “Uccelli: libertà, resilienza, ispirazione” è leggermente più elevata (9%) rispetto alle percentuali corrispondenti registrate per “Cultura europea” e “Fiumi: acque di vita in Europa” (in entrambi i casi 8%). Le quote dei cittadini europei a cui non piacciono affatto gli altri temi sono significativamente più alte. In generale, le opinioni dei partecipanti sono più variegata di quelle espresse nell’indagine di Kantar Public.